

QUY TRÌNH 5 BƯỚC SẢN XUẤT VIDEO CONTENT BẰNG AI

1. **Lên ý tưởng kịch bản video**
2. **Viết kịch bản với AI**
3. **Tạo giọng đọc AI (nếu cần voice AI)**
4. **Tạo phần hình ảnh / video**
5. **Chỉnh sửa, chèn phụ đề, nhạc nền tự động**

Bước 1: Lên ý tưởng và Nghiên cứu bằng AI

1. Tầm quan trọng của việc lên ý tưởng video

- **Tiết kiệm thời gian sản xuất:** Khi bạn có một ý tưởng rõ ràng, mạnh mẽ, quá trình viết kịch bản, quay/dựng sẽ nhanh hơn rất nhiều.
- **Hấp dẫn người xem:** Một ý tưởng tốt thường có “hook” (mở đầu gây tò mò), giúp bạn dễ dàng thu hút lượt xem.
- **Gắn bó với xu hướng:** Ý tưởng bắt kịp trend sẽ tăng khả năng viral, đặc biệt trên TikTok.

2. Lựa chọn công cụ AI chuyên lên ý tưởng

- ChatGPT (phiên bản 2025)

- + Giao diện dễ dùng, hỗ trợ tiếng Việt, có thể hỏi – đáp nhanh.
- + Phù hợp để brainstorming ý tưởng sơ bộ.

- Google Gemini

- + Tích hợp với Google Tìm kiếm, nắm được xu hướng real-time.
- + Đề xuất ý tưởng dựa trên từ khóa thịnh hành, phù hợp khi bạn muốn “bắt trend” nóng.

3. Cách sử dụng AI để lên ý tưởng video

Bước 1: Xác định mục tiêu và chủ đề sơ bộ

- Trước khi nhờ AI, bạn nên trả lời 3 câu hỏi chính:
 - + Chủ đề cốt lõi: Bạn muốn làm video về gì? (Ví dụ: du lịch, giáo dục, fitness, kinh doanh...)
 - + Đối tượng khán giả: Họ là ai? Độ tuổi, sở thích, thu nhập?
 - + Mục tiêu video: Giải trí, giáo dục, bán hàng, xây dựng thương hiệu?

Bước 3.2: Thiết Lập Prompt ChatGPT/Gemini

- Việc gõ “prompt” chất lượng sẽ quyết định 80% kết quả. Bạn cần cung cấp **ngữ cảnh đầy đủ** để AI đề xuất chính xác.

- + **Ví dụ Prompt:** “Bạn hãy đóng vai một chuyên gia marketing. Tôi muốn tạo video ngắn (30-60s) trên TikTok về chủ đề: [chủ đề mong muốn]. Video phải nhắm đến [đối tượng khán giả], theo phong cách [hài hước/giáo dục/mềm mại...]. Hãy gợi ý cho tôi 5 ý tưởng kèm tiêu đề, cách mở đầu hấp dẫn (hook) và nội dung chính. Mỗi ý tưởng ngắn gọn tối đa 3 dòng.”

- **Giải thích:**



- + Đóng vai chuyên gia marketing: Để AI đưa ra góc nhìn chiến lược.
- + Thông tin về thời lượng, chủ đề, phong cách: Giúp AI hiểu bối cảnh để gợi ý đúng.
- + Yêu cầu số lượng (5 ý tưởng): Để có nhiều lựa chọn.
- + Tóm gọn: Giúp AI trả lời rõ ràng, không lan man.

- Áp dụng:

"Bạn hãy đóng vai một chuyên gia marketing. Tôi muốn tạo video ngắn (30-60s) trên TikTok về chủ đề: review lọ kem dưỡng da. Video phải nhắm đến học sinh sinh viên từ 16-22t, theo phong cách genz. Hãy gợi ý cho tôi 5 ý tưởng kèm tiêu đề, cách mở đầu hấp dẫn (hook) và nội dung chính. Mỗi ý tưởng ngắn gọn tối đa 3 dòng."

Dưới đây là 5 ý tưởng video TikTok review lọ kem dưỡng da, nhắm đến học sinh - sinh viên GenZ (16-22 tuổi), theo phong cách ngắn gọn, bắt trend và thu hút:

1. Tiêu đề: "Da xịn như filter TikTok, mà không cần filter?"

Hook: "Đây là lý do vì sao tui NGỪNG dùng filter khi quay story..."

Nội dung chính: Cận cảnh da thật – zoom kỹ – không filter. Giới thiệu kem dưỡng giúp da căng bóng, mịn như filter. Kết thúc bằng phản ứng "Ủa, da tui đó hả?"

3. Tiêu đề: "Đi học mà da vẫn phát sáng – bí kíp đây!"

Hook: "Tui bị bạn cùng lớp hỏi: 'Dùng gì mà da sáng thế?' Đây là câu trả lời nè!"

Nội dung chính: Kể lại tình huống trên lớp. Review kem dưỡng nhanh – texture, mùi, cảm giác khi bôi.

Kết hợp clip ban sáng soi gương trước khi đi học.

4. Tiêu đề: "Tẩy trang không kỹ? Cứu da bằng lọ này nè!"

Hook: "Lười tẩy trang, ngủ quên make-up, da nổi mụn? Có cách cứu chữa đây!"

Nội dung chính: Chia sẻ "tai nạn skincare" thường gặp của GenZ. Review kem dưỡng giúp phục hồi da sau 1 tuần – ảnh before/after, tip nhỏ kết hợp.

5. Tiêu đề: "Da đẹp vì biết chọn đúng kem – không phải do gen!"

Hook: "Da xấu không phải do số... mà do bạn chưa biết lọ kem này thôi!"

Nội dung chính: Hướng đến bạn da dầu/mụn, kể hành trình chọn sai – chọn đúng. Zoom chi tiết texture, hiệu quả sau vài tuần. Kết thúc bằng câu c ↓ e bắt trend.

Bước 3: Đọc Kết Quả & Chọn Lọc

- Sau khi AI trả về 5 ý tưởng (hoặc nhiều hơn), bạn đọc – sàng lọc dựa trên các tiêu chí:

- + Độ phù hợp với khán giả Việt Nam (văn hóa, ngôn ngữ).
- + Độ mới và khả năng "viral" (có gây tò mò, tranh luận?).
- + Độ khả thi: Bạn có đủ tư liệu và kiến thức để triển khai?

- **Mẹo:**

- + Nếu bạn thấy ý tưởng nào hay nhưng chưa thu hút, chưa đủ sức hấp dẫn, hãy yêu cầu AI phát triển thêm.
 - Ví dụ mẫu prompt: "Trong 5 ý tưởng trên, ý tưởng số 3 khá hay. Hãy mở rộng ý tưởng đó chi tiết hơn, tập trung vào [đặc điểm]".

4. Tăng độ chất lượng, hấp dẫn cho ý tưởng bằng công thức content đã được hướng dẫn trong sách mẫu content

- Khi đã có khung ý tưởng từ AI, bạn sử dụng "Công thức Content" (từ cuốn sách kèm) để AI cho ra ý tưởng chất nhất:

- + Hook (Mở bài): Nên có chi tiết gây tranh cãi hoặc đặt câu hỏi sốc. Ví dụ: “Bạn đang lãng phí 2 giờ mỗi ngày mà không biết?”
- + Thân bài (Giải thích vấn đề): Nêu thực trạng, cung cấp giải pháp/ thông tin chính.
- + Kết bài (Kêu gọi hành động): Thúc đẩy người xem like, share, comment hoặc truy cập link...

- Ví dụ:

- + Idea AI gợi ý: “Cách dạy con tự lập sớm không cần đòn roi.”
- + Áp dụng Công thức:
 - Hook: “Bạn có đang vô tình ngăn cản con mình tự lập?”
 - Thân: Giải thích sai lầm phổ biến (làm hộ con tất cả), dẫn chứng nghiên cứu nhỏ.
 - Kết: Kêu gọi cha mẹ thử ngay “phương pháp 5 phút” (để con tự làm trước, bố mẹ hỗ trợ sau).

5. Những lỗi thường gặp và cách khắc phục

- Prompt mơ hồ: Nếu bạn chỉ gõ “Gợi ý ý tưởng video du lịch”, AI sẽ trả lời chung chung. Hãy thêm bối cảnh cụ thể (địa điểm, đối tượng, phong cách).
- Ý tưởng đó phù hợp với bên nước ngoài (vì AI được training từ đội ngũ chuyên gia đến từ nước sản xuất ra AI đó): Nhiều khi AI đề xuất nội dung không hợp văn hóa Việt Nam. Bạn nên yêu cầu “Ý tưởng phù hợp văn hóa và thị hiếu người Việt”.
- Ý tưởng thiếu điểm nhấn: Nhắc AI thêm hook gây chú ý, thêm chi tiết gây tranh cãi, hoặc “thêm số liệu thống kê” để tạo sức hút.
- Không kiểm chứng xu hướng: Sau khi có ý tưởng, nên check nhanh trên Google Trends/TikTok xem chủ đề này đang hot không.

Bước 2: Viết kịch bản video ngắn bằng AI

1. Tầm quan trọng của kịch bản video ngắn

- **Tiết kiệm thời gian sản xuất:** Khi kịch bản rõ ràng, bạn/AI có thể dễ dàng lồng tiếng, tạo video nhanh hơn.
- **Giữ chân người xem:** Một kịch bản logic, có mở đầu thu hút (hook) sẽ khiến người xem ở lại đến cuối video.
- **Truyền tải thông điệp hiệu quả:** Bạn có thể nhấn mạnh những ý chính, giải pháp, hay thông tin sản phẩm/dịch vụ ngay trong 30-60 giây.

2. Công cụ AI gợi ý

- ChatGPT (phiên bản 2025): Dễ dùng, có thể trả lời tiếng Việt mượt mà.
- Google Gemini: Đồng bộ với kết quả tìm kiếm thời gian thực, giúp bạn có thêm dữ liệu mới nhất.
- Grok: Thông minh, dễ dùng, miễn phí

3. Quy trình chi tiết viết kịch bản video ngắn bằng AI

Bước 1: Chuẩn bị thông tin cơ bản



- Trước khi chat với AI, bạn nên xác định rõ:

- + Chủ đề & mục tiêu: Ví dụ “Video 30s giới thiệu khóa học tiếng Anh cho người bận rộn”.
- + Đối tượng khán giả: Dân văn phòng 25-40 tuổi, thường lướt TikTok giờ nghỉ trưa.
- + Loại kịch bản: Hải hước, giáo dục, truyền cảm hứng, tranh cãi nhẹ...
- + Phong cách ngôn từ: Nghiêm túc, vui vẻ, kích thích sự tò mò...

Bước 2: Tạo Prompt hỏi AI viết kịch bản

- Hãy cung cấp ngữ cảnh đầy đủ để AI hiểu mong muốn của bạn. Bạn cũng đừng quên đề cập đến “Công thức Content WeUp” nếu muốn AI hỗ trợ thêm.

- **Ví dụ Prompt cơ bản:** “Bạn hãy đóng vai một chuyên gia content marketing. Tôi cần một kịch bản video ngắn (30 giây) về [chủ đề], dành cho [đối tượng khán giả], phong cách [hài hước/thăng thấn/bình dân...]. Hãy viết kịch bản theo cấu trúc 3 phần: Hook – Giải thích – Kêu gọi hành động (CTA). Ngôn ngữ tiếng Việt.”

Bước 3: AI trả về kịch bản thô

- Dạng kịch bản AI thường trả về:

- + **Hook (Mở bài):** Câu hỏi kích thích, số liệu giật gân, câu chuyện tranh cãi...
- + **Nội dung chính (Body):** Triển khai vấn đề, nêu điểm đau (pain point), đưa giải pháp/chia sẻ kinh nghiệm.
- + **Kết (CTA):** Kêu gọi người xem like, share, comment, hoặc tham gia khóa học, mua sản phẩm...

- **Ví dụ (AI trả về):**

- + **Hook:** “Bạn đang lãng phí bao nhiêu giờ mỗi tuần cho việc học tiếng Anh sai phương pháp?”
- + **Nội dung:** “Nhiều người cảm cú học từ vựng đơn lẻ mà quên luyện cụm từ. Điều đó khiến bạn khó nhớ và áp dụng...”
- + **CTA:** “Hãy thử ngay cách học cụm từ! Comment ‘Ok’ bên dưới nếu bạn muốn nhận tài liệu chi tiết.”

Bước 4: Chỉnh sửa và hoàn thiện kịch bản cho thật hấp dẫn

- Sau khi nhận được bản kịch bản thô, bạn kiểm tra và điều chỉnh:

- + Độ dài phù hợp: 30 giây ~ 60 giây, thường chỉ nên 3-5 câu chốt lọc.
- + Giọng văn: Thân thiện, bình dân, hay chuyên nghiệp?
- + Hook đủ mạnh?: Đôi khi cần thêm câu “Bạn có biết...” hoặc “90% người Việt...” để gây tò mò.
- + CTA rõ ràng: Người xem cần làm gì tiếp theo?

- Bạn có thể nhờ AI phát triển thêm một số điểm. Ví dụ: “Hãy làm cho đoạn mở đầu mang tính tranh luận hơn, thêm số liệu thống kê về tỷ lệ người Việt bỏ cuộc khi học tiếng Anh.”



Hoặc: “Hãy thay câu CTA thành một lời kêu gọi hành động mạnh mẽ hơn, hướng người xem truy cập link trong mô tả.”

Bước 5: Kết hợp công thức content trong bộ sách content mẫu do Weupbook phát hành

- Khi đã có bản kịch bản từ AI, bạn đưa vào “Công thức Content” (nếu bạn đã quen thuộc) để đảm bảo đủ Hook – Thân – Kết:

- + Hook (Phần Mở): Dùng câu hỏi gây sốc, số liệu, tranh cãi.
- + Thân (Phần Giải Thích): Nêu vấn đề, nỗi đau, giải pháp... (ngắn gọn, gắn với cảm xúc người xem).
- + Kết (CTA): Kêu gọi like, share, comment, đặt hàng, hay theo dõi kênh...

4. Mẹo tối ưu khi dùng AI viết kịch bản

- **Đặt câu hỏi bổ sung:** Sau khi AI cho kịch bản, hãy yêu cầu nó “thêm ví dụ”, “thêm thông kê” hoặc “viết ngắn gọn hơn” để có nhiều phiên bản lựa chọn.
- **Yêu cầu AI chia khung thời gian:** Nếu cần kịch bản 30 giây, hãy bảo AI ước tính mỗi câu nói tốn bao nhiêu giây (dựa trên số từ).
- **Kiểm tra độ tự nhiên:** Đọc to kịch bản để xem ngôn từ trôi chảy chưa, nhấn nhá ở đâu. Nếu máy móc, bạn có thể nhờ AI: “Hãy làm cho lời thoại tự nhiên, giống cách người Việt trẻ hay nói.”
- **Thử nhiều phong cách:** Nghiêm túc, hài hước, giật gân... để chọn ra kiểu hợp với thương hiệu cá nhân/doanh nghiệp.
- **Xem lại yếu tố chính tả & văn hóa:** Đôi khi AI bị lỗi chính tả, cú pháp, hoặc gợi ý nội dung không phù hợp văn hóa Việt. Bạn cần kiểm duyệt kỹ trước khi “xuất bản”.

5. Tóm tắt lại bạn cần nhớ viết kịch bản ngắn bằng AI chỉ trong vài phút

- **Xác định mục tiêu, chủ đề, đối tượng** → Rõ ràng = AI gợi ý chính xác.
- **Tạo prompt chi tiết** → Gồm phong cách, mục đích, thời lượng, cấu trúc 3 phần.
- **Nhận kịch bản thô** → **Chọn lọc** → **Tinh chỉnh** (thêm/ bớt hook, CTA...).
- **Áp dụng Công thức Content WeUp** để mài sắc nội dung.
- **Đọc kịch bản to thành tiếng** → Kiểm tra độ hợp lý về ngôn từ, thời gian.
- **Hoàn thiện** → Sẵn sàng cho bước kế tiếp (tạo giọng đọc AI, quay/dựng video).

