

ĐỀ ANH 7

Câu 1	Câu 2	Câu 3	Câu 4	Câu 5	Câu 6	Câu 7	Câu 8	Câu 9	Câu 10
A	D	B	A	B	A	B	A	B	C
Câu 11	Câu 12	Câu 13	Câu 14	Câu 15	Câu 16	Câu 17	Câu 18	Câu 19	Câu 20
B	A	C	A	A	B	B	B	C	D
Câu 21	Câu 22	Câu 23	Câu 24	Câu 25	Câu 26	Câu 27	Câu 28	Câu 29	Câu 30
A	C	A	A	B	A	C	B	C	A
Câu 31	Câu 32	Câu 33	Câu 34	Câu 35	Câu 36	Câu 37	Câu 38	Câu 39	Câu 40
B	B	D	C	B	B	A	C	B	C

Question 1:

Giải thích: “One **objective** of green architecture is designing buildings that harness natural light...”

- + “Objective” = mục tiêu.
- + “Dilemma” (tình huống khó xử), “obstacle” (chướng ngại), “error” (lỗi) không phù hợp.

Question 2:

Giải thích: “...aim to **install** renewable energy sources, such as solar panels...”

- + “Install” = lắp đặt.
- + “Design,” “generate,” “discard” không đúng ý “thi công/lắp đặt nguồn năng lượng.”

Question 3:

Giải thích: “using materials with low carbon footprint” = hàm lượng carbon thấp.

“Invention,” “refund,” “caution” không phù hợp.

Question 4:

Giải thích: “Although green architecture can be more expensive initially, proponents argue...”

- + Cấu trúc diễn tả ý: “Mặc dù... nhưng...”
- + “Before,” “Therefore,” “Otherwise” không diễn tả tương phản.

Question 5:

Giải thích: “as climate change **demands** more attention” = đòi hỏi/chú ý nhiều hơn.

“Guarantees,” “affirms,” “invests” không diễn đạt đúng ý “đòi hỏi / thu hút chú ý.”

Question 6:

Giải thích: “By **addressing** traditional construction techniques, green architecture can pave the way...”

“Addressing” ở đây gần nghĩa “giải quyết/cải tiến” các kỹ thuật cũ.

“Erasing,” “transforming,” “imitating” không phù hợp logic câu này.



Question 7:

Giải thích: “Financial literacy is not routinely **included** in schools.”

“Cultivated” (nuôi dưỡng), “emerged” (xuất hiện), “dispensed” (phân phát) không diễn đạt ý “đưa vào chương trình.”

Question 8:

Giải thích: “lack of knowledge can **expose** people to poor decisions.”

“Expose” = làm cho dễ bị tổn thương/trở nên dễ gặp nguy cơ.

“Liberate,” “transform,” “multiply” không phù hợp.

Question 9:

Giải thích: “growing movement to **integrate** financial education into national curricula.”

“Integrate” = đưa vào, hợp nhất.

“Neglect,” “convert,” “withdraw” không đúng.

Question 10:

Giải thích: “improved financial literacy can **address** social problems...”

“Address” = giải quyết.

“Observe,” “eradicate,” “combine” không khớp.

Question 11:

Giải thích: “... caution that simply adding more classes ... **will** not guarantee success.”

Dạng câu: “(It) will not guarantee success.”

“Must,” “can,” “should” không diễn tả chắc chắn/quả quyết như “will not”.

Question 12:

Giải thích: “financial literacy remains a vital skill that can **enable** individuals to navigate life’s financial complexities...”

“Enable” = trao khả năng/cho phép.

“Separate,” “obey,” “motivate” không khớp logic.

Question 13:

- (C) – Giới thiệu ý chính: CV đóng vai trò quan trọng khi tìm việc.
- (B) – “To begin with, a CV should be concise...”
- (E) – “Next, ... problem-solving, teamwork...”
- (A) – “Indeed, many applicants tailor their CVs...”
- (D) – “This approach helps demonstrate adaptability.”

Question 14:

- (C) – Mở đầu: du học trở nên phổ biến.
- (A) – Lợi ích: immersion in language/culture.
- (E) – Bổ sung lợi ích: career prospects, networking.
- (B) – Nhưng, du học có thách thức (homesick...).
- (D) – Dù khó khăn, hầu hết trở về với tầm nhìn rộng, kinh nghiệm quý.

Question 15:

- (B) – Giới thiệu: Citizen patrol groups = 1 cách tăng cường an ninh.
- (C) – Làm sao? “By working closely with police...”
- (D) – Kết quả: “Such collaboration often deters crime.”
- (E) – Thêm: “regular meetings... share tips...”
- (A) – Hệ quả: “neighborhoods become safer...”

Question 16:

- (D) – Giới thiệu: “Knitting is a craft needing patience.”
- (B) – “Initially, learning basic stitches...”
- (A) – Sau khi thành thạo cơ bản, chuyển sang mẫu phức tạp.
- (E) – Video tutorials, workshop cũng giúp hướng dẫn.
- (C) – Kết luận: “Knitting sản xuất quà tặng và là thú vui thư giãn.”

Question 17:

- (B) – Mở đầu: Data science phát triển nhanh 10 năm qua.
- (D) – Ban đầu, phân tích thống kê cơ bản.
- (A) – Lâu dần, chuyên gia phát triển giải thuật tinh vi.
- (C) – Những giải thuật này giúp dự báo, tối ưu vận hành.
- (E) – Tương lai: hợp tác giữa data scientists + chuyên gia ngành càng quan trọng.

Question 18:

Giải thích: “eco-tourism emphasizes minimal environmental impact,” khác với mass tourism.

Question 19:

Giải thích: “creating jobs and encouraging them to protect, rather than exploit, their natural resources.”

Question 20:

Giải thích: Đoạn 3: “some critics argue ... many operators fail to implement truly sustainable practices, resulting in ‘greenwashing’.”

Question 21:

Giải thích: “... simply a marketing label used to attract travelers.” → “label” = nhãn/biểu tượng/quảng cáo.

“Expense,” “scholarship,” “applicant” không đúng nghĩa.

Question 22:

Giải thích: “several certification programs ... to set standards for eco-tourism providers.”

Question 23:

Giải thích: “...striking a balance between exploration and preservation.”

Question 24:

Giải thích: Đoạn 3 đề cập “greenwashing” = đánh bóng xanh, quảng bá sai lệch.

They claim that many operators fail to implement truly sustainable practices, resulting in “greenwashing.”



Question 25:

Giải thích: “protect, rather than exploit, their natural resources” → “overuse for profit” = khai thác/quá mức vì lợi ích.

Question 26:

Giải thích: “when properly regulated and monitored, eco-tourism can foster appreciation...”

Question 27:

Giải thích: “brands can collaborate with influencers who already engage with target demographics.”

Question 28:

Giải thích: “critics argue ... lead to excessive consumerism and unrealistic portrayals of life.”

Question 29:

Giải thích: “financial compensation” = khoản thù lao, trả công.

Question 30:

Giải thích: “Audiences may not always be aware that a post/video is sponsored... causing ethical questions.”

Question 31:

Giải thích: “some influencers still fail to fully disclose their partnerships” = không công khai hợp tác tài trợ.

Question 32:

Giải thích: “Influencers with strong social conscience may promote charity campaigns, environmental causes...”

Question 33:

Giải thích: “portrayals of life” = cách miêu tả/cuộc sống được khắc họa.

Question 34:

Giải thích: “many countries have introduced guidelines requiring influencers to label sponsored content.”

Question 35:

Giải thích: “... can have positive impacts... but some concerns about consumerism, transparency... guidelines introduced.”

Question 36:

Giải thích: “lead to weight gain and **sudden** energy crashes.”

“Irregular,” “frequent,” “automatic” không phù hợp diễn tả “con sục năng lượng nhanh.”

Question 37:

Giải thích: “By **preparing** a small container of berries ... you resist impulse buys.”

“Disposing,” “analyzing,” “measuring” không hợp ý “chuẩn bị snack lạnh mạnh.”

Question 38:

Giải thích: “Another strategy is **controlling** portion sizes.”

“Protecting,” “boosting,” “requiring” sai ngữ cảnh.

Question 39:

Giải thích: “constant grazing ... can **complicate** digestion.” = làm phức tạp, gây khó tiêu.
“Freeze,” “reflect,” “conclude” không đúng nghĩa.

Question 40:

Giải thích: “By **choosing** nutritious, satisfying snacks, you can maintain consistent energy.”
“Adapting,” “skipping,” “competing” không khớp logic.

WEUPBOOK