| *CÔNG TY XYZ*  **BÁO CÁO QUẢN TRỊ NỘI BỘ**  Kỳ: Tháng ... năm ...  **I. TÓM TẮT DOANH THU THEO SẢN PHẨM/DỊCH VỤ**   | STT | Sản phẩm/Dịch vụ | Số lượng bán | Doanh thu (VNĐ) | Tỷ trọng | So sánh kỳ trước | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | SP A | 500 | 500,000,000 | 50% | Tăng 10% | | 2 | SP B | 300 | 300,000,000 | 30% | Giảm 5% | | 3 | DV Bảo trì | ... | ... | ... | ... |   Tổng doanh thu: ... VNĐ  **II. TÓM TẮT CHI PHÍ THEO PHÒNG BAN / TRUNG TÂM CHI PHÍ**   | STT | Phòng ban | Lương & PC | Mua NVL | Chi phí khác | Tổng chi phí | So sánh kỳ trước | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | Phòng Sản xuất |  |  |  |  |  | | 2 | Phòng Kinh doanh |  |  |  |  |  | | 3 | HCNS, Kế toán |  |  |  |  |  |   **III. LỢI NHUẬN GỘP, BIÊN LỢI NHUẬN THEO SẢN PHẨM**   | STT | Sản phẩm | Doanh thu | Giá vốn | Lãi gộp | Tỷ lệ lãi gộp (%) | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | SP A |  |  |  |  | | 2 | SP B |  |  |  |  |   **IV. PHÂN TÍCH BIẾN ĐỘNG DOANH THU, CHI PHÍ, LỢI NHUẬN**  - Phân tích nguyên nhân tăng/giảm  - So sánh với kế hoạch, dự báo  **V. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ**  - Đề xuất chiến lược marketing, điều chỉnh giá, cắt giảm chi phí...  - Các phương án quản trị rủi ro  - Kế hoạch tài chính dự kiến  LẬP BÁO CÁO: ... (Ký, ghi rõ họ tên)  TRƯỞNG PHÒNG KẾ TOÁN/QUẢN TRỊ: ...  BGĐ DUYỆT: ... (Ký, đóng dấu)  Ngày lập: .../.../20... |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |