| **BẢNG KẾ HOẠCH MARKETING**  (Kỳ: \_\_\_\_\_\_ / Hoặc Chiến dịch: \_\_\_\_\_\_)  **1. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN**  1.1. Mục đích kế hoạch:  - Tăng nhận diện thương hiệu / Ra mắt sản phẩm mới / Tăng doanh số ...  1.2. Phạm vi triển khai:  - Thời gian (từ ngày \_\_\_ đến ngày \_\_\_)  - Thị trường / Khu vực / Kênh áp dụng  **2. PHÂN TÍCH HIỆN TRẠNG**  2.1. Tổng quan thị trường  - Xu hướng / nhu cầu khách hàng / đối thủ cạnh tranh  2.2. Phân tích nội bộ (SWOT):  - Điểm mạnh (Strengths)  - Điểm yếu (Weaknesses)  - Cơ hội (Opportunities)  - Thách thức (Threats)  2.3. Chân dung khách hàng mục tiêu:  - Nhóm 1: Độ tuổi, nghề nghiệp, thu nhập, sở thích ...  - Nhóm 2: ...  2.4. Kết quả marketing kỳ trước (nếu có):  - Tổng doanh thu, số lead, kênh hiệu quả, bài học rút ra  **3. MỤC TIÊU MARKETING (SMART)**  - Ví dụ:  + Đạt doanh thu … VND từ kênh bán hàng online trong 3 tháng  + Tăng traffic website lên …% so với cùng kỳ  + Tăng tỉ lệ chuyển đổi (CVR) lên …%  + Tăng số khách hàng mới (new customers) lên …%  **4. CHIẾN LƯỢC & THÔNG ĐIỆP CỐT LÕI**  4.1. Chiến lược tổng thể  - Sản phẩm (Product): Các dòng SP chính, giá trị khác biệt?  - Giá (Price): Chính sách giá, khuyến mãi  - Kênh phân phối (Place): Kênh online/offline, đại lý, sàn TMĐT?  - Hoạt động xúc tiến (Promotion): Digital Ads, offline event, PR, KOLs ...  4.2. Thông điệp  - Thông điệp chính muốn truyền tải: “\_\_\_\_\_\_\_\_\_”  - Tông giọng (tone & manner): Trẻ trung / chuyên nghiệp / hài hước ...  - Các hashtag, slogan (nếu cần)  **5. KÊNH TRIỂN KHAI VÀ PHÂN BỔ NGÂN SÁCH (TÓM TẮT)**  - Kênh Digital:  + Facebook Ads, Google Ads, SEO, Email Marketing, Tiktok ...  - Kênh Offline:  + Sự kiện, hội chợ, tờ rơi, billboard ...  - Ngân sách dự kiến:  + Tổng ngân sách: \_\_\_\_\_\_ VND  + Chi tiết từng kênh: (Tham khảo “Mẫu Ngân sách Marketing” bên dưới)  **6. KPI & CÔNG CỤ ĐO LƯỜNG**  - Ví dụ KPI chi tiết:  + Facebook Ads: CPC < 2.000đ, CTR > 1%, CPQL (Cost per Qualified Lead) = ?  + Website: Traffic 10.000 user/tháng, tỉ lệ thoát (bounce rate) < 50%, v.v.  - Công cụ đo lường:  + Google Analytics, Facebook Ads Manager, CRM, Excel/Google Sheets, ...  **7. TIMELINE & PHÂN CÔNG**  - Lập bảng timeline/Gantt Chart (có thể đính kèm Excel)  - Người phụ trách từng hạng mục (Content, Ads, Design, Event, ...) |
| --- |