| **BẢNG KẾ HOẠCH MARKETING**(Kỳ: \_\_\_\_\_\_ / Hoặc Chiến dịch: \_\_\_\_\_\_)**1. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN** 1.1. Mục đích kế hoạch: - Tăng nhận diện thương hiệu / Ra mắt sản phẩm mới / Tăng doanh số ... 1.2. Phạm vi triển khai: - Thời gian (từ ngày \_\_\_ đến ngày \_\_\_) - Thị trường / Khu vực / Kênh áp dụng**2. PHÂN TÍCH HIỆN TRẠNG** 2.1. Tổng quan thị trường - Xu hướng / nhu cầu khách hàng / đối thủ cạnh tranh 2.2. Phân tích nội bộ (SWOT): - Điểm mạnh (Strengths) - Điểm yếu (Weaknesses) - Cơ hội (Opportunities) - Thách thức (Threats) 2.3. Chân dung khách hàng mục tiêu: - Nhóm 1: Độ tuổi, nghề nghiệp, thu nhập, sở thích ... - Nhóm 2: ... 2.4. Kết quả marketing kỳ trước (nếu có): - Tổng doanh thu, số lead, kênh hiệu quả, bài học rút ra**3. MỤC TIÊU MARKETING (SMART)** - Ví dụ: + Đạt doanh thu … VND từ kênh bán hàng online trong 3 tháng + Tăng traffic website lên …% so với cùng kỳ + Tăng tỉ lệ chuyển đổi (CVR) lên …% + Tăng số khách hàng mới (new customers) lên …%**4. CHIẾN LƯỢC & THÔNG ĐIỆP CỐT LÕI** 4.1. Chiến lược tổng thể - Sản phẩm (Product): Các dòng SP chính, giá trị khác biệt? - Giá (Price): Chính sách giá, khuyến mãi - Kênh phân phối (Place): Kênh online/offline, đại lý, sàn TMĐT? - Hoạt động xúc tiến (Promotion): Digital Ads, offline event, PR, KOLs ... 4.2. Thông điệp - Thông điệp chính muốn truyền tải: “\_\_\_\_\_\_\_\_\_” - Tông giọng (tone & manner): Trẻ trung / chuyên nghiệp / hài hước ... - Các hashtag, slogan (nếu cần)**5. KÊNH TRIỂN KHAI VÀ PHÂN BỔ NGÂN SÁCH (TÓM TẮT)** - Kênh Digital: + Facebook Ads, Google Ads, SEO, Email Marketing, Tiktok ... - Kênh Offline: + Sự kiện, hội chợ, tờ rơi, billboard ... - Ngân sách dự kiến: + Tổng ngân sách: \_\_\_\_\_\_ VND + Chi tiết từng kênh: (Tham khảo “Mẫu Ngân sách Marketing” bên dưới)**6. KPI & CÔNG CỤ ĐO LƯỜNG** - Ví dụ KPI chi tiết: + Facebook Ads: CPC < 2.000đ, CTR > 1%, CPQL (Cost per Qualified Lead) = ? + Website: Traffic 10.000 user/tháng, tỉ lệ thoát (bounce rate) < 50%, v.v. - Công cụ đo lường: + Google Analytics, Facebook Ads Manager, CRM, Excel/Google Sheets, ...**7. TIMELINE & PHÂN CÔNG** - Lập bảng timeline/Gantt Chart (có thể đính kèm Excel) - Người phụ trách từng hạng mục (Content, Ads, Design, Event, ...) |
| --- |